

GABRIEL DE LA GARZA

CONSULTORÍA EN COMUNICACIÓN



81.8029.4060

gabriel.delagarza1@gmail.com

SERVICIOS ESTRATÉGICOS *de* COMUNICACIÓN

Áreas de Servicios

- I. Medios de Comunicación (tradicionales y digitales)
- II. Comunicación Interna (institucional y corporativa)
- III. Análisis, Investigaciones y Reportes
- IV. Producción Multimedia (diseño impreso, diseño web, desarrollo y mejoras de sitios y aplicaciones móviles –apps–, videos)

I. MEDIOS DE COMUNICACIÓN

I. MEDIOS DE COMUNICACIÓN

- Asesoría y respaldo en la elaboración y difusión de contenidos informativos (comunicados o boletines) para su distribución a medios de comunicación impresos, audiovisuales (TV y radio) y digitales (internet: portales y sitios noticiosos, redes sociales, blogs).
- Asistencia en organización de ruedas de prensa.
- Apoyo para entablar entrevistas exclusivas con medios de comunicación.
- Soporte para realizar tours de medios.

I. MEDIOS DE COMUNICACIÓN

- Generación de propuestas e ideas de contenidos noticiosos, interesantes y útiles sobre la empresa y su actividad, que sean atractivos para medios de comunicación y sus públicos, con el objetivo de tener una mayor publicación de la empresa y sus negocios en medios.
- Asesoría para preparar a ejecutivos para sus reuniones con medios de comunicación (ruedas de prensa, entrevistas, conferencias).
- Cursos de capacitación a ejecutivos para mejorar su desempeño en entrevistas, ruedas de prensa y en su interacción en general con medios de comunicación.

I. MEDIOS DE COMUNICACIÓN

- Asistencia en manejo de crisis mediáticas o de otros tipos que pongan en riesgo la reputación de la empresa o planes de negocios. También capacitación y planeación previa para reaccionar y enfrentar mejor estos casos.
- Apoyo en el desarrollo o mejora de las relaciones con líderes de opinión y representantes de medios de comunicación, con el objetivo de iniciar y/o extender relaciones estratégicas que se traduzcan en beneficios para su marca, productos, servicios y/o planes de negocios.
- Asesoría al Área de Comunicación para mejorar su relación o contacto directo e indirecto con medios de comunicación, para cumplir objetivos.

II. COMUNICACIÓN INTERNA

II. COMUNICACIÓN INTERNA

- Apoyo en la elaboración de contenidos informativos para su difusión entre el personal de la empresa, clientes, proveedores y otros públicos objetivo.
- Estrategias de comunicación integrada (en temas de finanzas, responsabilidad social o sustentabilidad, productos y servicios).
- Asistencia en la administración de información interna en casos de crisis. También capacitación y planeación previa para reaccionar y enfrentar mejor estos casos.
- Comunicación Post-Crisis, Medición de Daños y Mejora de Imagen.

II. COMUNICACIÓN INTERNA

- Estudios de imagen y marca.
- Apoyo en la elaboración de documentos institucionales, conmemorativos, reportes financieros, memorias.
- Cursos y talleres para ejecutivos y empleados, que permiten potenciar el desarrollo profesional de las personas y equipos de trabajo en favor del individuo y de la propia empresa, con temas como Manejo de Conflictos, Desarrollo de Habilidades Gerenciales y Directivas, Trabajo en Equipo, Desarrollo Humano, Presentaciones Efectivas y Trabajadores con Integridad, entre otros.

III. ANÁLISIS, INVESTIGACIONES Y REPORTES

III. ANÁLISIS, INVESTIGACIONES Y REPORTES

- Investigación, búsqueda y elaboración de análisis de información de sectores productivos, como financiero, automotriz, inmobiliario, energético, turístico y seguros, entre otros, y de economía local, regional y nacional.
- Reportes (monitoreo) de publicaciones en medios de comunicación, tanto generales como específicos.
- Desarrollo de aplicaciones (apps) para monitoreo de información periodística.

IV. PRODUCCIÓN MULTIMEDIA

IV. PRODUCCIÓN MULTIMEDIA

- Video y Audio. Grabación de audio y video en Full HD para comunicar mensajes y resolver las diversas necesidades de producción audiovisual de la empresa.
- Fotografía
- Diseño Impreso
- Diseño Web
- Desarrollo y mejoras de sitios y aplicaciones móviles (apps). Sitios corporativos, redes internas de comunicación (intranet), portales temáticos, tiendas online, mobile web, identidad corporativa (logos, slogans, manuales).